

Identidad visual y sistema de etiquetas para óleos y esencias Tilán — Dina Rocío del Río Heredia

DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD / DISEÑO Y EMPRENDIMIENTO

El hecho de nombrar esta línea de productos por el apellido de su propietaria no fue meramente para legitimizar al creador a través de lo creado, sino más bien por no haber otro nombre más apropiado para un emprendimiento que lleva en sí mismo tanto de la pasión, el esfuerzo y la creatividad de Greta Tilán. Esta marca no solo ofrece productos para la piel y el cabello, sino que educa y promueve, a través de los soportes gráficos y de manera especial en redes sociales, las bondades de nuestras plantas criollas y los beneficios de aceites vegetales y esenciales. A través de un diseño con moderado uso de tintas y el empleo de materiales reciclados o amigables con el medio ambiente, impulsa el diseño sostenible en el campo del aseo y la cosmética.

Naming this product line by its owner's last name was not merely to make the creator legitimized through its creation, but rather because there was no more appropriate name for entrepreneurship that carries within so much of Greta Tilán's passion, effort and creativity. This brand not only offers products for skin and hair but educates and promotes, through graphic supports and especially in social networks, the benefits of our native plants and the benefits of vegetable and essential oils. Through a design with lowly use of inks and recycled or eco-friendly materials, it promotes sustainable design in the field of grooming and cosmetics.