

Abre sus puertas en la calle Espronceda 34 de Madrid

NACE MO DE MOVIMIENTO, UNA NUEVA MIRADA AL OCIO URBANO QUE APUESTA POR LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD PARA CREAR VALOR Y HACER POSIBLE UN CONSUMO MÁS CONSCIENTE

MO de Movimiento es la primera iniciativa de Proyectos Conscientes, compañía fundada en 2018 por Javier Antequera y Felipe Turell para redefinir el concepto de éxito empresarial e impulsar una transformación cultural

La colaboración y la innovación sostenibles han sido protagonistas en el proceso de rehabilitación del antiguo Teatro Espronceda, con el sello del diseñador y artesano Lucas Muñoz y un equipo comprometido con el cambio consciente.

Con una cuidadosa selección de materias primas y productos artesanales, ecológicos y de la máxima calidad, MO de Movimiento apoya y da visibilidad al esfuerzo y compromiso de pequeños productores españoles

Con la ambición de ser agente de cambio y un proyecto de todos y para todos, MO de Movimiento contribuye a la integración y desarrollo profesional de personas con dificultades para acceder al mercado laboral

www.modemovimiento.com

Madrid, 26 de mayo de 2020. Tras el cese de actividad por la pandemia del coronavirus en España, MO de Movimiento abre en la calle Espronceda 34 de Madrid para impulsar el compromiso con el impacto positivo con un espacio de oportunidad para re-imaginar un ocio urbano más consciente.

La actual crisis sanitaria pone en evidencia nuestra cultura de consumo desmedido y las vulnerabilidades de un sistema económico que antepone el beneficio individual al bien colectivo. MO de Movimiento fue concebido hace más de dos años con el objetivo de repensar este modelo y demostrar que se puede apostar por un consumo responsable.

Cualquier decisión que tomemos ahora tendrá su impacto en los próximos diez años. Por este motivo, MO de Movimiento se concibe como un proyecto de impacto positivo. MO es creado a partir de criterios de sostenibilidad,

compromiso social y ética empresarial, en el marco de un capitalismo inclusivo y humanista, con el único fin de generar valor; un valor tangible y perdurable: valor a la sociedad, al equipo MO, a su red de pequeños proveedores y a todas aquellas personas que quieran sumarse a este movimiento.

MO se presenta como movimiento, pero es también *modus operandi*, y es momento. Actúa como un organismo vivo donde se crean alianzas que generan y escalan cambio, inspirando a otros a replicarlo. MO simboliza la transformación alrededor de lo impasible, es una reacción optimista al entorno para imaginar y ofrecer soluciones y oportunidades a retos actuales.

El contexto actual indica un cambio, a marchas forzadas, hacia la aplicación de varias de las medidas que ya forman parte de MO de Movimiento: políticas de recuperación y reutilización; proveedores de proximidad; desaparición del dinero físico; oportunidades de transformación e integración laboral —sin distinción de género, edad o nacionalidad—; y la responsabilidad hacia su equipo, proveedores y clientes, ofreciendo un entorno y, muy especialmente, una alimentación, sostenibles y saludables.

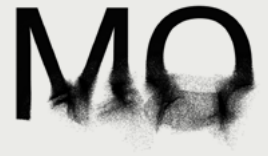
MO de Movimiento es una iniciativa de Proyectos Conscientes, empresa co-fundada por los emprendedores Felipe Turell y Javier Antequera, ambos con una amplia trayectoria, nacional e internacional en hostelería y restauración, para impulsar negocios de impacto positivo. Felipe y Javier buscan con ello romper definitivamente con la idea de que un negocio que aspire a una mayor rentabilidad lo debe hacer a costa de causar un mayor impacto negativo en las personas y el planeta.

Felipe y Javier han contado con un equipo comprometido con la visión de MO de Movimiento y motivado por la experimentación colaborativa. Han dado forma a este primer proyecto el diseñador y artesano Lucas Muñoz, en colaboración con Inés Sistiaga y Joan Vellvé para la estrategia de diseño y expresión material, y con el impulso y supervisión de los comisarios Gonzalo Machado y Mafalda Muñoz; la experta en sostenibilidad integral y circularidad Cristina Freire (TheNext Sustainability); el especialista en análisis de impacto ambiental Marcel Gómez; Zimenta Obras y Proyectos y Zetus Soluciones Energéticas en obra e ingeniería; Relajaelcoco en identidad, diseño gráfico y web; el estudio de paisajismo

Espronceda 34
Madrid

MO

Nota de prensa
DE MOVIMIENTO



de Fernando Martos; y la cofundadora y presidenta de la Fundación Raíces para la inclusión laboral, Lourdes Reyzaabal, entre otros.

“MO de Movimiento es una propuesta innovadora de largo recorrido que refleja el convencimiento de que los negocios pueden ser palanca de cambio. Asumiendo y ponderando la responsabilidad de cada decisión, tanto en la cuenta de resultados, como en las personas y el planeta. La rentabilidad será el resultado natural de nuestros valores y del trabajo bien hecho”, explica Javier.

En palabras de Felipe, “durante este proceso hemos visto cómo el mensaje ha calado en la sociedad. Ya hay un público consciente que, sin embargo, no encuentra alternativa de consumo responsable en la ciudad. No sólo creemos en los valores que impulsan a MO de Movimiento, sino que sabemos que es la única manera de tener una visión de compañía a largo plazo. Nuestro propósito de transformación es el de redefinir nuestra relación con las ciudades”.

LA EXPERIENCIA MO DE MOVIMIENTO PARA SUMARSE AL CAMBIO CONSCIENTE

MO de Movimiento nace como respuesta a una inquietud y se mueve por un compromiso y una voluntad de cambio. La máxima es crear valor con cada decisión que se toma en el proyecto y con cada producto que se consume en el espacio. MO de Movimiento aspira a crear valor y lo hace trabajando con un enfoque de inclusión y sostenibilidad integrales.

Inclusividad integral implica diseñar, aterrizar y gestionar un proyecto de todos y para todos. Implica creer en el talento y apostar por las personas. MO de Movimiento ofrece una plataforma de desarrollo y oportunidad para personas cuyo talento es desaprovechado a diario, fruto de prejuicios o miedos que hacen cada vez más difícil su incorporación al mercado laboral. La colaboración con la Asociación Norte Joven, la Fundación Tomillo y la Fundación Raíces hace tangible el compromiso con el talento y contribuye al impacto positivo.

Sostenibilidad integral implica cimentar y dar forma al espacio a partir de la conversación con cada material y entre las voces expertas implicadas en el proyecto, con un enfoque holístico abierto a repensarlo todo y a no dar nada por supuesto, y analizando en detalle todas las consecuencias de cada decisión.

Al apoyar materiales locales y recuperados, tecnologías tradicionales y nuevas soluciones aún no consolidadas en el mercado, la materialización del proyecto de diseño de Lucas Muñoz para MO de Movimiento, implica la revitalización de oficios y el rescate de mano de obra especializada, reduciendo además en más de un 70% la huella ecológica derivada de los materiales empleados y su transporte. Asimismo, durante todo el proceso se ha pujado por iniciativas locales, ya sean materiales, humanas o de alimentación. MO cree en el fortalecimiento de la red local a través de valores tradicionales y lanza una mirada innovadora hacia el futuro.

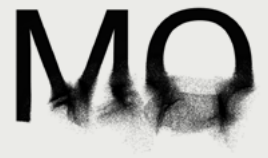
EL ESPACIO DE MO DE MOVIMIENTO: UNA “OBRA VIVA” QUE INVITA A LA REFLEXIÓN

MO de Movimiento se muestra como un proyecto racionalista, evitando lo superfluo y las acciones formalistas que buscan el valor estético como forma de seducción. MO prefiere desgranar y compartir la historia detrás de cada material y cada sistema constructivo.

El proyecto espacial ha hecho numerosos esfuerzos hacia la limitación del uso de materiales vírgenes, siempre que su re-utilización haya sido posible: los escombros de la demolición del espacio anterior han sido re-encapsulados como bancos; la cocina ha sido alicatada con retales de otras obras; la antigua escalera del tejado de la Agencia EFE ha sido re-ensamblada y puesta en valor, para dar acceso al obrador de pan y al piso superior; las luminarias del restaurante son cajas de fluorescentes de parking, rescatadas de diferentes orígenes y puestas a punto con tecnología LED por los estudiantes de la Asociación Norte Joven y el equipo de diseño.

En suma, la re-utilización no sólo se encuentra en lo constructivo: los uniformes del restaurante son camisas de segunda mano restauradas y teñidas con tintes naturales; el tinte utilizado ha sido extraído de los clavos de las maderas que sostenían el antiguo patio de butacas del edificio; sus maderas han sido re-ensambladas para crear el mobiliario; en el relleno de los cojines que acomodan los bancos, como en los paneles acústicos que cubren el techo del local, se han empleado textiles reutilizados.

El uso de energía en el proyecto de MO supone un gran impacto en muchas decisiones, ya sean en el transporte de materiales y productos, como en el interior del local. Así, dos grandes hornos artesanales alimentados por leña de



poda son el corazón que calienta un circuito de radiadores y suelos radiantes. Su diseño incluye un serpentín de cobre entre sus paredes que re-aprovecha la energía calorífica a disipar. La entrada de agua se ha equipado con un sofisticado sistema de filtrado, para evitar el impacto del agua embotellada y enriquecer todos los usos de cocinas y hornos. A destacar, un innovador sistema de enfriamiento adiabático, plasmado en el diseño de varias tinajas de barro perforadas y colgantes del techo que —equipadas con ventiladores y agua— refrigeran y humedecen el aire seco y caliente de Madrid. Estas, junto con los muros adiabáticos de funcionamiento similar situados en el patio, cooperan con el sistema de climatización del local consiguiendo que su huella energética y el consumo sea menor.

Productos gastronómicos artesanales de Cuenca, Segovia, Valladolid y Extremadura. Cerdos ibéricos salvajes, pollo de pastoreo ecológico, huertas orgánicas en Toledo, Zaragoza, Motril y La Vera y harinas ecológicas molidas a la piedra en Sigüenza y Zamora. Un café de especialidad desarrollado en colaboración con Supracafé que apoya a las mujeres caficultoras del Cauca en Colombia. Un patio con naranjos recuperados de Valencia que lanzan un mensaje de apoyo a los productos locales en peligro frente al comercio globalizado...

MO de movimiento alberga muchas historias que ejemplifican, tanto por sí mismas como en conjunto, el compromiso con las decisiones conscientes. Estas historias son el hilo conductor de un grupo de grandes paneles textiles, fabricados a mano con lanas naturales y diseñados a partir de la información del banco de datos del proyecto.

Cubriendo las paredes del restaurante, simbolizan la conciencia y compromiso durante su proceso de creación y representan a su equipo. Actúan como mapa y memoria de la ambición de seguir aprendiendo, compartiendo y mejorando en futuros proyectos bajo el mismo reto: acelerar el cambio a un consumo consciente.

MO DE MOVIMIENTO ABRE EN MADRID UN ESPACIO DE OPORTUNIDAD PARA REIMAGINAR UN OCIO URBANO MÁS SOSTENIBLE E INCLUSIVO

MO de Movimiento
C/ Espronceda, 34
28003 Madrid
Teléfono +34 676 395 439
comunicacion@modemovimiento.com

Espronceda 34
Madrid

MO

Nota de prensa
DE MOVIMIENTO