



**Juventud Carnavalera**  
Diseño de Identidad



## ¿Qué es juventud carnavalera y cómo se vive el carnaval en Santa Cruz?

Juventud Carnavalera es un evento de 3 días que se realiza en el marco del carnaval de Santa Cruz, Bolivia. Es un festival al aire libre de open bar con presentaciones de artistas nacionales e internacionales. Los organizadores son una agrupación de diferentes 'comparsas carnavaleras' (Que son una tradición cruceña: Grupos de amigos que se reúnen habitualmente todos los jueves a confraternizar y que con el tiempo acumulan suficiente dinero para adquirir un espacio propio para la recreación: Una 'fraternidad'. Son grupos que también se suman a causas sociales de beneficencia en favor de zonas vulnerables de la ciudad).

El carnaval es un evento que destaca en nuestra sociedad conservadora por ser un espacio en el que las personas tienden a disfrutar sin tabúes y expresando muchísima alegría. Es considerada la 'fiesta grande de los cruceños' y es importante para nuestra expresión cultural a través de los desfiles de alegorías, danzas folklóricas y el desarrollo de la identidad de cada comparsa o agrupación a través de las CASACAS: Una camisa que representa cada grupo y su historia a través de los años.



PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD DE ESTE FESTIVAL DECIDIMOS REPRESENTAR LA JUVENTUD CARNAVALERA VISTA DESDE LA PERSPECTIVA COLORIDA, IRREVERENTE Y VIBRANTE DEL CARNAVAL CRUCEÑO

¿Cómo lo desarrollamos? ¡Siendo nosotros mismos, porque el branding es cuestión de HONESTIDAD!

### LOS JÓVENES CRUCEÑOS CARNAVALEROS SOMOS:



Cargamos la emoción por esta fiesta de parte nuestros padres y las tradiciones que ellos también han heredado para celebrarlo.



Somos también la furia de una ciudad en desarrollo.



Por medio de las redes, nos conectamos, disfrutamos y creamos íconos pop.



Gracias al internet, estamos conectados a juventudes de todo el mundo y compartimos su forma de ver el mundo.



Entre medio de todo esto... ¡Está nuestra identidad!



La marca de Juventud Carnavalerá está diseñada para ser un retrato de sus integrantes y su generación. Es una marca que captura la época y su interacción con la cultura cruceña. Es una identidad visual VIVA, en constante evolución. Cada año se renueva introduciendo nuevos personajes a su universo. Cuando se la ve en conjunto, se puede ver la historia de la agrupación. Es una marca que entiende a su audiencia y SE DIVIERTE CON ELLA.



JUVENTUD  
CARNAVALERA  
2018



Este fue el año en que introducimos la marca y sus primeros personajes que son un retrato de la juventud cruceña.

JUVENTUD  
CARNAVALERA  
2019



Las leyendas de nuestra tierra pasan a formar parte de la marca reinterpretadas desde una perspectiva juvenil.

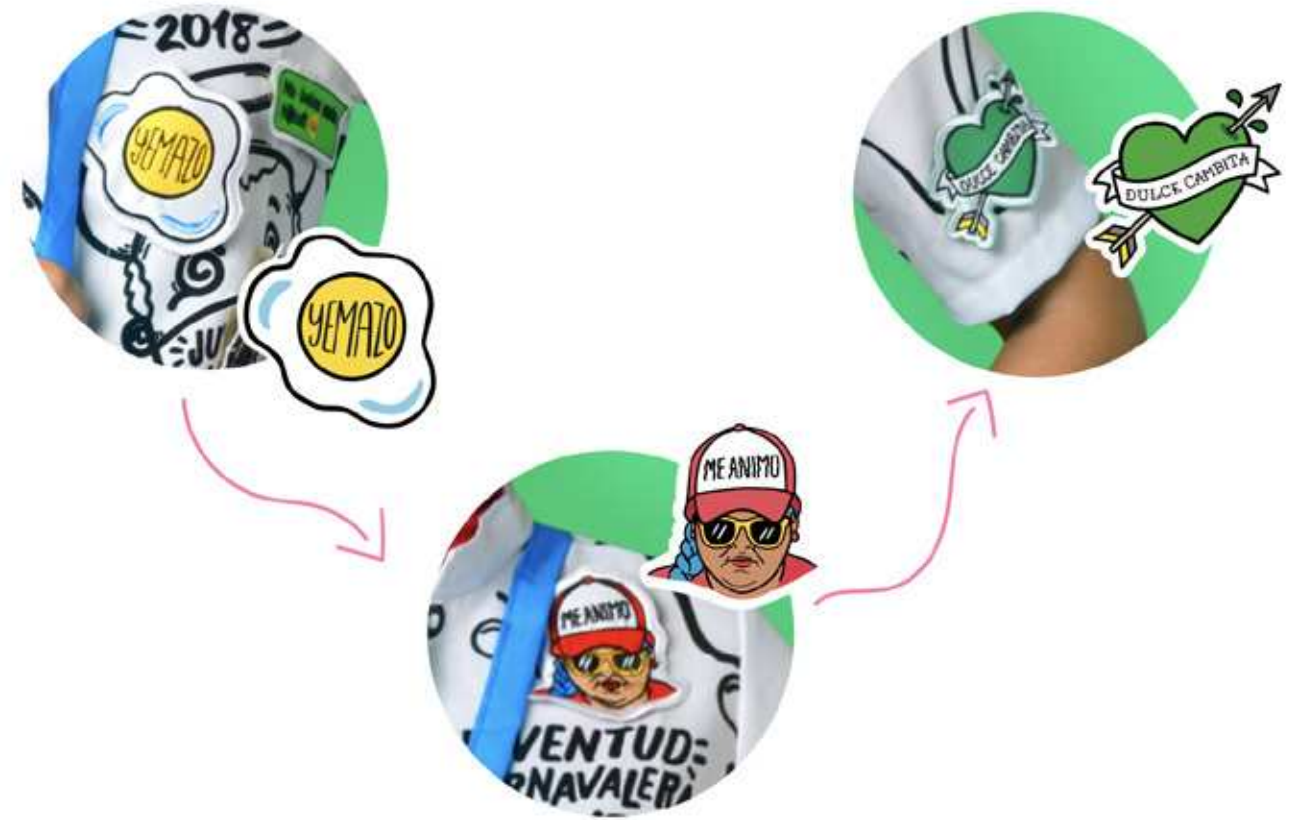
JUVENTUD  
CARNAVALERA  
2020



Esta marca busca elementos de nuestra cultura popular y las presenta de una forma contemporánea. Este año reinterpretamos las clásicas mascaritas carnavaleras asignándole a cada una, una personalidad.



## Brandeando la experiencia: Diseño de casaca



## ¿QUÉ ES UNA CASACA EN SANTA CRUZ?

Es mucho más que una camisa. Es un elemento cultural que es parte de la MEMORIA de las agrupaciones carnavales. Es una forma de contar nuestra historia, nuestras tradiciones, cómo vemos el mundo en un determinado año y qué nos hace únicos como pueblo e individuos.

Para Juventud Carnavalera diseñamos casacas personalizables, que tienen la identidad de la agrupación, pero también la de cada integrante. Cada persona tiene la oportunidad de pinarla o agregarle los parches que permiten expresarse y divertirse.



# Parches

Los parches son parte de la marca y son la forma en la que los participantes del evento, pueden personalizar su look carnavalero. Es una oportunidad para expresarse y divertirse.



Rescatan las leyendas de nuestro pueblo.

## Parches de nuestra CULTURA



\*Inspirado en la leyenda del Duende.



\*Inspirado en la leyenda del Carretón de la otra vida.



\*Inspirado en la leyenda de La Viudita.



\*Inspirado en el achachairú, fruto típico de la región.



\*Achachairú bailando una canción carnavalera.

Rescatan nuestra identidad verbal, la forma en la que hablamos regionalmente.

## Parches de nuestros MODISMOS CRUCEÑOS



\*Yemazo\* significa haber vivido una noche de exceso de alcohol.



\*Chupau\* adjetivo que significa estar pasado de copas.



\*Soga\* significa estado de embriaguez



\*Ñee\* es una expresión utilizada para quitarle seriedad a algo.



\*\*Firme\* es una expresión utilizada decir que estás comprometido con algo.

Rescatan diversos temas con los que la juventud se divierte.

## Parches de la CULTURA CARNAVALERA + iconos de la CULTURA POP BOLIVIANA



\*Inspirado en la canción "Viva Santa Cruz".



\*Putivuelta\* significa recorrido de reconocimiento visual en una fiesta.



\*Inspirado en un video viral de un influencer cruceño.



\*Inspirada en una fotografía que se hizo viral durante el carnaval.



\*Inspirado en Gladys Moreno, una reconocida cantante cruceña.



