



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

INDICE

1. Identidad de marca

Isologo

Logotipo

Icono

Grilla modular isologo

Usos tipográficos

Colores de marca

Usos y Aplicaciones del color

Aplicaciones monocromáticas.

2. Usos

Escalas mínimas de reducción

Área de protección

Usos incorrectos

1.1 MARCA

Isologo

La siguiente es la aplicación principal del isologo marca La Paz. Siempre que el medio, el soporte y los medios de reproducción lo permitan debe aplicarse de la siguiente forma quedando prohibida su alteración.



1.2 MARCA

Logotipo

La siguiente es la aplicación secundaria de la marca La Paz. Siempre que el medio sea en extremo reducido y requiera su versión simple, debe aplicarse de la siguiente forma quedando prohibida su alteración.

La Paz

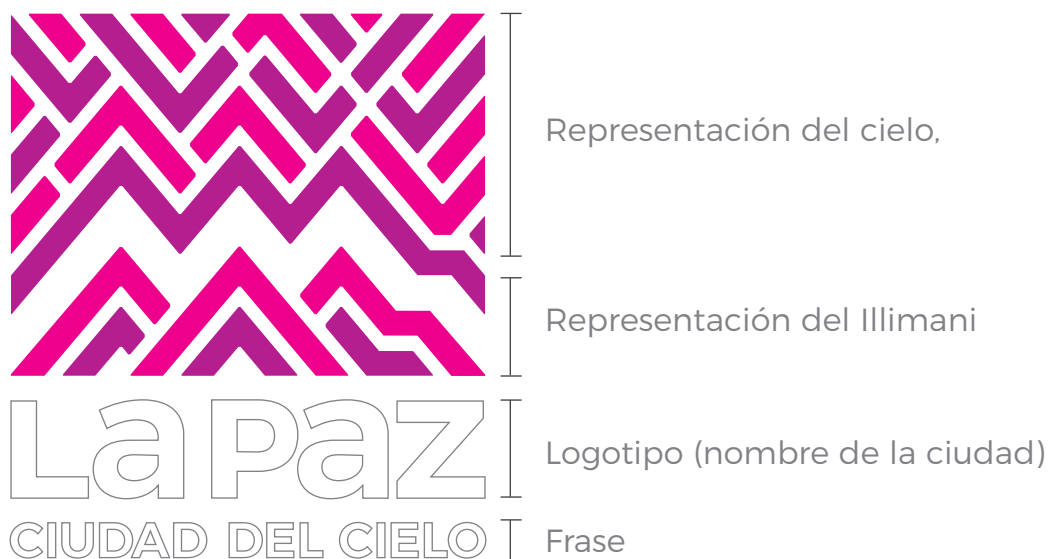
1.3 MARCA

Icono

El trazo hace una asociación con lo textil, como expresión de una iconografía andina, que representa histórica y estéticamente como una ciudad de “encuentros y reflejos” de diversidad cultural y social, siempre abierta y ligada al devenir de sus habitantes.

El Illimani como icono representativo, gran nevado, maestro y guardián de La Paz la ciudad del cielo. Un trazo y una expresión que “además de verse, se siente”.

También está representado el cielo, que expresa la particularidad topográfica, social y cultural de la ciudad, reforzando la frase de la marca.



1.4 MARCA

Grilla modular Isologo

Esta grilla se utiliza para determinar los tamaños y proporciones entre los distintos elementos que componen el isologotipo, tanto el ícono "Illimani y cielo", la tipografía del nombre y la frase "ciudad del ceilo" con sus vectores.



1.5 MARCA

Tipografías corporativas y uso general

Para mantener una coordinación y unidad gráfica en todos los elementos de identificación corporativa se utilizarán las familias tipográficas descritas a continuación para cada uno de los usos requeridos.

MONTERRAT SEMIBOLD TIPOGRAFÍA "CIUDAD DEL CIELO"

CIUDAD DEL CIELO

MONTERRAT LIGHT Variable para textos extensos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;#!?=@)

MONTERRAT REGULAR Variable para textos extensos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;#!?=@)

MONTERRAT SEMIBOLD Variable para textos de poca extensión y para destacados.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;#!?=@)

MONTERRAT EXTRABOLD Variable para textos destacados.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;#!?=@)

1.6 MARCA

Paleta de color

En esta sección se facilitan los códigos de color establecidos para su aplicación en los elementos de identificación corporativa. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del tipo de acabado, brillo o mate del material utilizado.



Pantone 7413 C

C= 0
M= 60
Y= 85
K= 0

R= 213
G= 127
B= 59

D57F3B



Pantone 143 C

C= 0
M= 40
Y= 85
K= 0

R= 227
G= 168
B= 65

E3A841



Pantone 241 C

C= 30
M= 100
Y= 0
K= 0

R= 180
G= 26
B= 131

B41A83



Pantone 226 C

C= 0
M= 100
Y= 0
K= 0

R= 193
G= 0
B= 118

C10076



Pantone 2925 C

C= 80
M= 35
Y= 0
K= 0

R= 78
G= 135
B= 197

4E87C2



Pantone 298 C

C= 70
M= 0
Y= 0
K= 0

R= 108
G= 185
B= 231

6CB9E7

Los formatos de colores expuestos en este manual son diseñados exclusivamente para la reproducción de color. No convierta los formatos de colores a negro y blanco

Paleta de color



Pantone 355 C

C= 100
M= 0
Y= 100
K= 0

R= 17
G= 143
B= 64

4E87C2



Pantone 376 C

C= 55
M= 0
Y= 100
K= 0

R= 55
G= 0
B= 100

6CB9E7



Pantone 7621 C

C= 0
M= 100
Y= 100
K= 30

R= 175
G= 9
B= 23

AF0917



Pantone 185 C

C= 0
M= 100
Y= 90
K= 0

R= 226
G= 0
B= 38

E20026



Pantone Cool Gray 11C

C= 0
M= 0
Y= 0
K= 90

R= 64
G= 64
B= 66

404042



Blanco

C= 0
M= 0
Y= 0
K= 0

R= 255
G= 255
B= 255

FFFFFFFF

Los formatos de colores expuestos en este manual son diseñados exclusivamente para la reproducción de color. No convierta los formatos de colores a negro y blanco

1.7 MARCA

Usos y aplicaciones de color

A continuación se presentan las variaciones de color, éstas deberán coincidir en todas sus reproducciones, con independencia del tipo de acabado, brillo o mate del material utilizado.

Nota:

Estas combinaciones básicas son sugeridas, las combinaciones posibles sean muy amplias. La única limitante, es generar una diferencia entre los 2 tonos que se utilicen de acuerdo al criterio vertido en la paleta de color..



1.8 MARCA

Aplicaciones monocromáticas

En caso de que se requiera una aplicación diferente ya sea por el soporte o porque los medios de impresión estén limitados se podrá optar sólo por las opciones descritas a continuación.

APLICACIÓN PRINCIPAL EN NEGATIVO Y POSITIVO



2.1 USOS

Escalas mínimas de reducción.

La identidad marca La Paz es diseñada para ser usada en varios tamaños. Sin embargo, deben usarse siempre las proporciones dimensionales adecuadas.

El tamaño mínimo de aplicación es el que asegura que el formato permanezca siempre legible.

Cuando se realicen las escalas del logotipo y los fondos, se deberá prestar particular atención a la calidad y claridad del resultado final.



TAMAÑO MÍNIMO
La reducción mínima del isologo
nunca deberá ser inferior a 2 cm de base total.

2cm.

2.2 USOS

Área de protección / espacio libre

El área que rodea al isologo debe mantenerse clara y ordenada, dejando espacio suficiente como para asegurarse su destaque. Siempre que se utilice el isologo, el resto de los elementos deben mantenerse fuera del área mínima definida alrededor del logotipo.



2.3 USOS

Usos incorrectos

El uso correcto del isologo marca La Paz es esencial para la integridad de la imagen corporativa. En ningún caso se podrán efectuar cambios en las proporciones y relaciones de uso, ni sustraer o agregar elementos ajenos a la identificación visual. No se admitirán cambios en los colores normatizados (combinaciones fuera de la lógica planteada en la paleta de colores). El isologo no podrá ser utilizado en versión color sobre fondos que dificulten su correcta visualización.

A CONTINUACIÓN ALGUNOS EJEMPLOS DE USOS INCORRECTOS DEL ISOLOGO:



No alterar la lógica de la combinación de los 2 colores.



No alterar la paleta de colores para las palabras La Paz



No alterar las proporciones del isologo



No aplicar efectos, sombras o rebordes que dificulten la legibilidad del isologo



No se permite el uso del isologo sin todos los elementos que lo componen



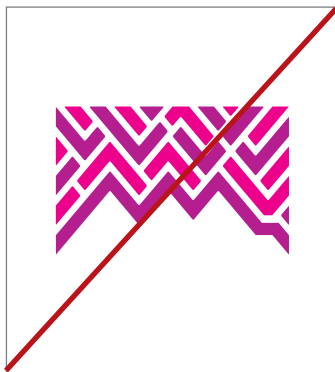
No aplicar el isologo directamente sobre fondos complejos que dificulten la legibilidad del mismo

2.3 USOS

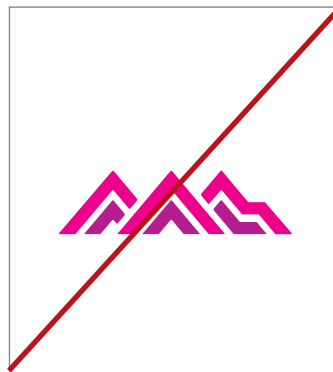
Usos incorrectos

El uso del ícono (Illimani y cielo), utilizado como parte de un recurso gráfico, jamás deben estar separados.

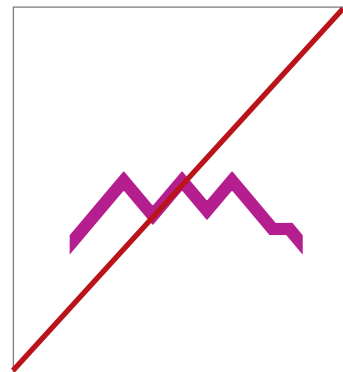
A CONTINUACIÓN ALGUNOS EJEMPLOS DE USOS INCORRECTOS DEL ÍCONO:



No utilizar solo el cielo



No utilizar el Illimani solo



No utilizar el contorno del Illimani solo

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

