



PLASTIC DOG

- STUDIO -

Web & branding design studio for startups

Plastic Dog Studio

Plastic Dog Studio nació hace un par de años con la idea de ofrecer servicios de *branding* y diseño web a emprendedores y a todo aquel que tuviera una idea de negocio o proyecto, aunque somos una empresa “joven” tenemos una experiencia combinada de casi 20 años y contamos con una red de amigos que se desarrollan en campos como la ilustración, la fotografía, la edición y el modelado 3D, al ser una estudio tan pequeño nos permite tener una comunicación directa con el cliente, es decir, no tenemos intermediarios, creemos en ser honestos con los tiempos y las expectativas, y no creemos en soluciones fáciles e instantáneas.

En Plastic Dog Studio tratamos de entregar soluciones gráficas que destaquen de la competencia con las que el público meta se sienta identificado, sean atemporales, fáciles y económicas de reproducir.

El equipo



Ronald García

Diseñador gráfico

Diseñador Gráfico con más de 10 años de experiencia, especializado en diseño UI y *branding*, ha trabajado para clientes de Estados Unidos e Irlanda. Su pasión es entregar diseños funcionales con principal enfoque en el usuario y con alto aprecio por la simplicidad y estética.



Danelia Bustamante

Diseñadora gráfica

Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario, con 10 años de experiencia laboral trabajando en campañas publicitarias, *branding*, editorial, diseño web e ilustración digital.



[Behance](#)

[Instagram](#)



Antecedentes

Zoológico Nacional de Nicaragua

El Zoológico Nacional resulta ser la única institución en el país que rescata, da atención veterinaria y rehabilita animales silvestres. Sus instalaciones son humildes y bastante rústicas debido al poco apoyo estatal que recibe, y a las pocas empresas privadas comprometidas, sin embargo, este sitio y su funcionamiento se mantiene gracias al entusiasmo y entrega de sus trabajadores y de la Fundación Amigos del Zoológico Nacional (FAZONIC), organización sin fines de lucro que lo administra y que invierte esfuerzo y tiempo en la búsqueda de cooperaciones para tenerlo siempre activo y abierto al público.

El Zoológico, mantiene 945 especies en protección de la fauna nacional, la mayoría silvestres y algunas domésticas, además de otros ejemplares exóticos. Algunos de los animales son especies en peligro de extinción y que sólo se les puede encontrar en mínimas cantidades en lo más espeso de algunos bosques y selvas del país.

Fuente: vianica.com

El proyecto

Zoo Nicaragua

Durante los últimos años el Zoológico Nacional se ha visto seriamente afectado económicamente, por lo cual surgió la necesidad de hacer un cambio, crear un nuevo *branding* para llamar la atención de visitantes y posible donantes.

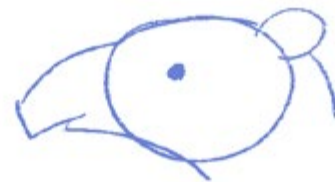
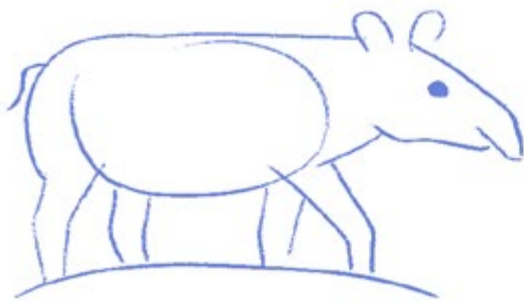
Esta institución no contaba con una identidad visual, estaba bajo la sombra de Fundación Amigos del Zoológico Nacional (FAZONIC). Con un grupo de colegas nos vimos interesados en apoyar y realizar este proyecto sin ningún costo. La intención era darle una imagen fresca y atractiva dando lugar al nombre Zoo Nicaragua.

El logotipo

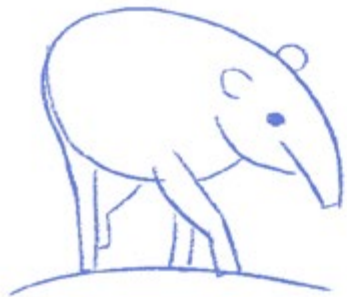
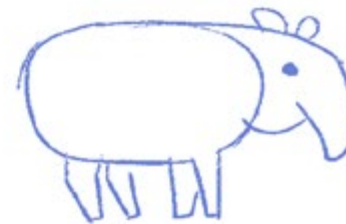
El danto o tapir es un animal en peligro de extinción en Nicaragua, pensamos en que el imago tipo podría ser la silueta de una madre con su cría en contraforma, esto debía representar el compromiso del zoológico hacia esta especie y a la vez simbolizar amor, familia y reproducción a sus receptores.

Siendo esta nueva imagen adaptada a las diferentes comunicaciones de la institución, también realizamos propuestas de aplicaciones publicitarias y souvenirs.

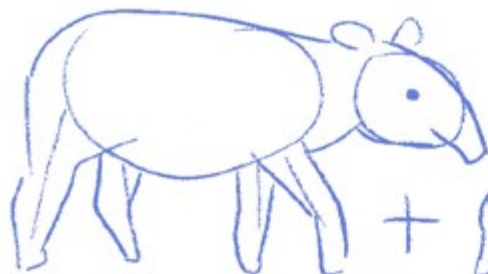
BOCETOS



+ ICONO



+ ICÓNICO



Estilizar



mamá

bebé



Abstracto

LOGOTIPO FINAL



APLICACIONES



Lanzamiento


La nueva imagen de Zoo Nicaragua fue lanzada al público el 24 de enero de 2019. Durante los últimos dos años el país ha estado bajo una crisis constante (sociopolítica y sanitaria) por lo cual el proyecto se ha visto lamentablemente interrumpido, el zoológico apenas sobrevive y lo que logra recaudar es para el cuidado y alimentación de los animales. Por falta de patrocinio no se ha logrado realizar la producción de las piezas propuestas.

Fuentes:

<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/zoologico-de-nicaragua-cambia-imagen-para-proteger-al-amenazado-tapir/20000013-3882316>

<https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/484242-zoologico-nacional-cambia-nombre-imagen/>

<https://niu.com.ni/covid-19-afecta-zoologico-nacional-de-nicaragua/>




El Zoológico Nacional cambia de nombre y de imagen

Pensando en un público más joven, el Zoológico Nacional decidió renovar su nombre, su imagen y su página web, y convirtió al danto o tapir en su mascota oficial.

• **Carlos Vives apoyará al Zoológico Nacional**

Este centro que alberga a más de cien especies de animales silvestres nicaragüenses, está de nuevo en el ojo público debido a la iniciativa del cantante colombiano Carlos Vives, quien brindará un concierto para recaudar fondos en su nombre. Sin embargo, algo que muy poco se sabe es que se ha renovado, desde el diseño de la página web a cargo de Plastic Dog Stu, como del nuevo logo propuesto por Robles Media Studio.



Este centro que alberga a más de cien especies de animales silvestres nicaragüenses, según el artículo.



Agencia EFE

Zoológico de Nicaragua cambia de imagen para proteger al amenazado tapir



El Zoológico Nacional de Nicaragua anunció este martes que cambiará la imagen de ese centro de refugio de animales, con el fin, entre otros, de promover la conservación y reproducción de la especie tapir, que se encuentra en peligro de extinción.

El centro animal se pasará a llamar Zoo Nicaragua y tendrá como logotipo la imagen de una cría y un tapir adulto, pintados en colores verde y blanco, dijo a Efe la directora del Zoológico Nacional, Marina Argüello.

La nueva imagen estará dirigida a niños y jóvenes, y la idea es que simbolice "ternura, familia y reproducción", indicó Argüello.

Explicó que el tapir es una especie en peligro de extinción en Nicaragua, país que se distingue, sin embargo, por ser uno de los que más se reproducen tapires en cautividad.

El número de tapires ("Tapirus") en Nicaragua no sobrepasa los 500, según datos de ese centro de animales.

La directora del Zoológico Nacional dijo que lanzarán su nueva imagen y nuevo nombre durante el concierto que ofrecerá el cantante colombiano Carlos Vives el próximo 23 de marzo, en Managua.

Ese espectáculo fue cancelado por motivos de "fuerza mayor", según la agencia WK Entertainment, que maneja las relaciones públicas de Vives, y la empresa Premier Producciones, organizadora del concierto en Nicaragua.

La suspensión de ese concierto coincidió con las denuncias de adversarios del presidente Daniel Ortega de que los organizadores del espectáculo apoyan supuestamente al mandatario, lo que fue negado por los promotores locales.

"Queremos a lanzarlo con la plataforma del cantante de Carlos Vives. Queremos hacer un lanzamiento allí para que tenga más cobertura, pero desafortunadamente no se dio", señaló Argüello, quien anunció que ahora lo harán a través de las redes sociales.

El Zoológico Nacional mantiene 145 especies en protección, mientras esperan ser liberados.

Un total de 35 personas trabajan en el mantenimiento del centro animal, entre guardaparques, vigilantes, conductores, área administrativa, entre otras.

Al Zoológico Nacional ingresan, en promedio, unos 1.000 personas durante los fines de semana, pagando simbólicamente un dólar los nicaragüenses y cuatro dólares los extranjeros.

Créditos

Cliente

Zoológico Nacional de Nicaragua

Creatividad

Ronald García

Diseño

Danelia Bustamante

Animación del logotipo

Lucía Lezama

Fotografías

pixiemepro.com | Marcela Castro y Dmitry Kliapitsk



www.plasticdogstudio.com