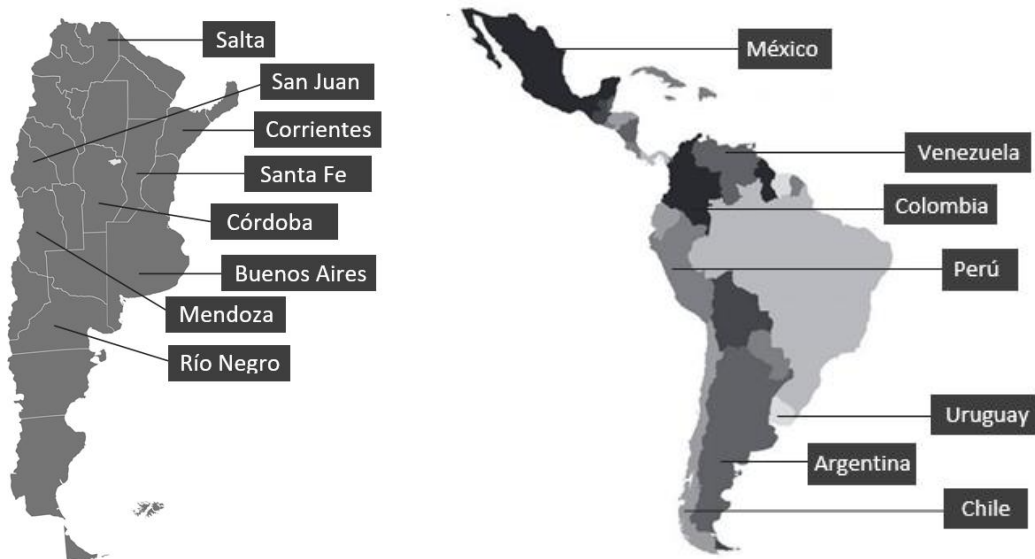


Proyecto Squatters | Contrapublicidad BID2020

Redes.

Squatters es un colectivo de «contrapublicidad» conformado por una red de diseñadores, docentes, artistas y activistas cuyo propósito es develar las diferentes formas en que la publicidad afecta a la sociedad.

Las redes de Squatters se expandieron hacia distintas provincias de la Argentina y otros países de Latinoamérica.



Abordamos la comunicación publicitaria desde una perspectiva teórica interdisciplinaria, para analizar el impacto que tiene tanto a nivel social, como cultural, educativo, político y ambiental.

A partir de estas categorías de análisis definimos las «áreas de implicación» para la presentación del material visual para la BID.

Áreas de implicación

Género y Sexismo

Conciencia ambiental

Consumismo

Medios y Tecnología

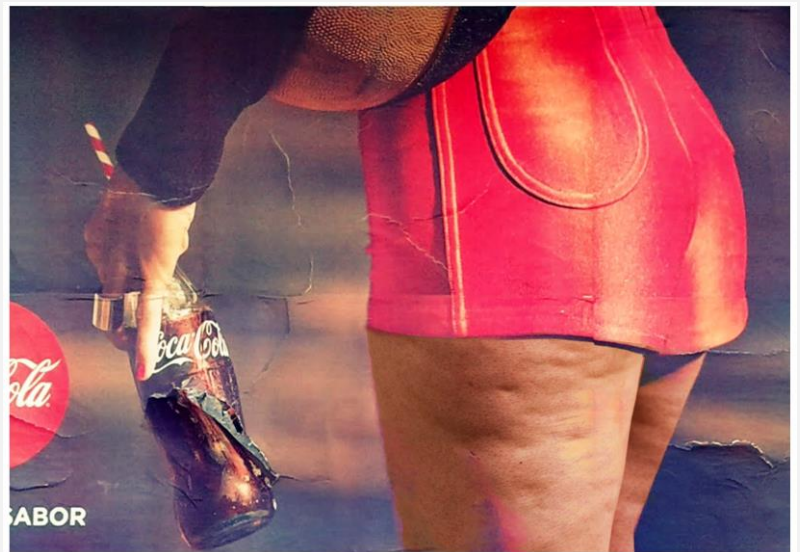
Participación ciudadana

Contrapublicidad.

La «contrapublicidad» es una herramienta de empoderamiento comunitario que busca intervenir, antes que nada, la percepción del público para fomentar el pensamiento crítico y la toma de conciencia en torno a diversas problemáticas sociales. Utilizamos la contrapublicidad al servicio de la transformación social.

A continuación, las piezas seleccionadas según el «área de implicación»:

Género y Sexismo



▲ “Culo perfecto” Collage digital (2019) Impresión papel obra.
Autora: Delfina Mackinlay, Licenciada en Artes visuales

◀ Intervención digital sobre publicidad de revista (2017)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters

Conciencia ambiental



▲ “Agroquímicos” Intervención sobre cartel de publicidad (2014)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters



▲ “Idilio Criollo” Collage digital (2020)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters

Consumismo



▲ “Microemprendedores” Collage digital (2020)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters



▲ “Destapá tu conciencia” Intervención sobre cartel de publicidad (2016)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters



▲ “Libertades Civiles” Intervención sobre cartel de publicidad (2014)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters



▲ “Las nuevas tablas” Collage digital (2018)
Autor: Osa_Cra - Artista digital (Perú)

Participación ciudadana



▲ “Educación LowCost” Collage digital (2018)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters



▲ “DespedidosYa” Intervención sobre cartel de publicidad (2018)
Autoría: Colectivo Proyecto Squatters (Santa Fe, Argentina)